

Automobile Club Torino

DETERMINA N. 137 DEL 21/09/2022

IL DIRETTORE

- Visto il Decreto Legislativo n. 165/2001 e successive modifiche e integrazioni;
- Visto il nuovo regolamento di organizzazione dell'Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 24/05/2021;
- Visto il regolamento di amministrazione e di contabilità dell'Automobile Club Torino approvato dal Consiglio Direttivo in data 7/09/2009 e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo - con nota n. 9880 del 5/07/2010;
- Visto il regolamento di adeguamento ai principi di riduzione e controllo della spesa, ai sensi dell'art. 2, comma 2 bis, del decreto-legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito con modifiche dalla legge 30 ottobre 2013 n. 125, approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2020;
- Visto il budget annuale per l'esercizio 2022 deliberato dal Consiglio Direttivo in data 29/10/2021;
- Ritenuto di svolgere le funzioni di responsabile del procedimento, in conformità all'art. 5 della Legge n. 241/90 e s.m.i;
- Vista la Determinazione n. 29 del 02/03/2022, con la quale si provvedeva ad affidare il servizio di consulenza in materia di comunicazione digitale;
- Ritenuto che si rende necessario provvedere alle campagne di sponsorizzazione per la pagina FB dell'Ente;
- Considerato che l'Ente è sottoposto ai dettami del D.Lgs. 50/16 e s.m.i;
- Ritenuto di negoziare autonomamente la fornitura in oggetto;
- Acquisito il preventivo della ditta Macstusio Srl (protocollo entrata dell'Ente n. 2030/2022 del 20/09/2022) per un importo di € 800,00 oltre IVA;
- Acquisita l'autodichiarazione rilasciata dalla Macstudio Srl, anche ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, attestante i requisiti di carattere generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016;
- Verificato il possesso del requisito di regolarità contributiva e del requisito di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 3, D.Lgs. n. 50 del 2016 della ditta "Macstudio S.r.l.", con sede in Torino, Via Muratori 34, attraverso l'acquisizione rispettivamente del DURC on line, della visura della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino e del casellario ANAC;

- Considerato che il presente servizio rientra nel campo di applicazione della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto il presente procedimento è stato registrato presso l'ANAC ed è contraddistinto dal seguente Smart CIG: Z5137D7CD6;
- Considerato che la spesa in nome e per conto dell'Automobile Club Torino risulta necessaria e opportuna;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE DI SPESA

Oggetto:

Realizzazione campagne di sponsorizzazione – pagina FB dell'Ente – II fase

Beneficiario: MACSTUDIO SRL

Importo: € 800,00 + IVA

Da imputare al relativo sottoconto del budget 2022

Forma del contratto: Corrispondenza secondo l'uso del commercio

Procedura scelta: Affidamento diretto

F.to IL DIRETTORE
(Dr.ssa Barbara Aguzzi)